



PORTUGÁLIA  
VIVA

RELATÓRIO DE  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL 2018

# RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2018

## INFORMAÇÃO PARA O RELATÓRIO E CONTAS

Introdução	3
<b>1</b> Responsabilidade Social Interna	
Portugália Viva em 2018	4
Diversidade	7
Integração Laboral	8
Problemas Sociais Complexos	8
Responsabilidade Social Interna em Números	10
<b>2</b> Responsabilidade Social Externa	12
Plano de Desenvolvimento Local da Pena, Anjos e Almirante Reis	14
Parcerias com Redes para a Empregabilidade	17
Parceria com o Alto Comissariado para as Migrações - Plataforma Refujobs	18
Parcerias com Organizações da Economia Social	18
Apoios Pontuais   Parceiros 2018	20
Apoios Estratégicos de Longo Prazo   Parceiros	21
Representação Institucional em Encontros e Conferências	21
Responsabilidade Social Externa em Números	24

# INTRODUÇÃO

Em 2018, foi notório o impacto do trabalho desenvolvido pelo Departamento de Responsabilidade Social durante ano anterior, especialmente no que diz respeito à melhoria da comunicação com os seus *stakeholders* internos (os colaboradores). A importância da comunicação direta e auscultação aos colaboradores está claramente espelhada nos números que iremos apresentar de seguida. Ao mesmo tempo, permitiu também a melhoria das iniciativas de Responsabilidade Social Interna, de acordo com as principais dificuldades sentidas por colaboradores a viverem em situações de vulnerabilidade sociofamiliar, derivadas de problemas sociais complexos.

Externamente, o Grupo consolidou o seu posicionamento como parceiro estratégico do Plano de Desenvolvimento Local da Pena, Anjos e Almirante Reis. Por outro lado, manteve e criou novas parcerias com organizações da Economia Social com o objetivo de promover a inclusão social de públicos em situação de vulnerabilidade social.

***"There is a natural fit between the idea of corporate social responsibility and an organization's stakeholders. [...] The concept of stakeholder personalizes social or societal responsibilities by delineating the specific groups or persons business should consider in its CSR orientation".***

*Carroll, 1991*

# RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA

## PORTUGÁLIA VIVA EM 2018

Na auscultação realizada a colaboradores de todas as unidades do Grupo em 2017, foram identificados o desconhecimento das iniciativas de Responsabilidade Social Interna e a consequente dificuldade no acesso às mesmas. Como resposta, foi criada uma ferramenta de comunicação com os colaboradores, para assegurar que todos conheçam e tenham acesso às iniciativas - o Folheto Portugália Viva. Após a entrega do Folheto a cada um dos colaboradores (em paralelo com a comunicação direta na visita anual a todas as unidades do Grupo), vimos um aumento significativo nos pedidos de apoio e no contacto dos colaboradores para participarem também nas iniciativas de entreaajuda:



### PORTUGÁLIA VIVA.

O AMANHÃ COMEÇA HOJE!

A Portugália Viva é o projeto de Responsabilidade Social do Grupo Portugália Restauração, que centra a sua ação sobretudo no apoio a todos os seus colaboradores, desenvolvendo um conjunto de iniciativas que procuram ir de encontro às suas necessidades.

O apoio disponibilizado passa por 4 grandes áreas: **Apoio Social, Escola Viva, Novos Pais e Cabaz Viva.** Conheça melhor cada uma delas neste folheto!

- O número de colaboradores a pedirem apoio aumentou em 268%, de 22 colaboradores em 2017 para 81 em 2018. Dada a extensa rede de parceiros do setor público e social, conseguimos encaminhar a maioria dos pedidos para respostas e acompanhamentos sociais na zona de residência dos colaboradores. Cabe mencionar que todos os casos sociais são acompanhados ao longo do ano, para assegurar o bem-estar dos colaboradores.
- O número de Atendimentos Sociais aumentou em 183%, de 40 atendimentos em 2017 para 113 em 2018 (nota: alguns colaboradores fazem vários atendimentos sociais ao longo do ano, quando são casos sociofamiliares complexos).
- O número de cartões entregues no âmbito da iniciativa “Despensa Solidária” (apoio que pretende responder a dificuldades inesperadas e pontuais dos colaboradores, mediante a entrega de um Cartão Dá no valor de €25, ao longo de um período máximo de 3 meses consecutivos) aumentou em 58%, de 98 cartões em 2017 para 155 cartões em 2018. Cabe referir que o aumento percentual da Despensa Solidária não está

diretamente proporcional ao aumento de atendimentos sociais, devido ao encaminhamento de colaboradores para respostas sociais públicas na sua zona de residência.

- O número de visitas à Loja Viva aumentou em 52%, de 33 visitas em 2017 para 50 em 2018, e o número de artigos doados aumentou de 663 em 2017 para 963 em 2018 (45%). É importante sublinhar que na visita a todas as unidades em 2018, foram recebidos 29 pedidos específicos de necessidades de artigos no âmbito da iniciativa da Loja Viva, todos eles com resposta positiva.
- Quanto ao Apoio Psicológico que disponibilizamos para os colaboradores de forma gratuita (iniciativa que surgiu em 2017 a pedido de vários colaboradores) houve um aumento de 36%, de 11 consultas em 2017 para 15 consultas em 2018. É importante destacar que ainda existe um grande preconceito em assumir a necessidade de ser acompanhado por um psicólogo (apesar de ser confidencial) e notamos também uma dificuldade dos colaboradores permanecerem no acompanhamento psicoterapêutico, uma vez que é um processo longo e exigente a nível emocional.

Não obstante, continuaremos a apostar neste serviço, dado que achamos muito importante disponibilizar um psicólogo gratuito para colaboradores com problemas de saúde mental e em situações sociofamiliares complexas.



- Continuámos com a aposta na educação, com a entrega de 420 Cartões Dá no valor de €50 a todos os filhos dos colaboradores com idades entre os 5 meses e os 18 anos, para o apoio na compra de material escolar no início do ano letivo. Apesar de haver um pequeno aumento percentual de 11%, esta iniciativa depende única e exclusivamente do número de filhos neste intervalo de idades.

Em 2018 reforçámos a aposta na Educação, através da primeira edição da iniciativa “Bolsa de Mérito Escolar”, que tem como objetivo a promoção, incentivo na progressão dos estudos e o reconhecimento do Mérito Escolar, tanto de colaboradores, como dos seus filhos, premiando os melhores alunos do 9º, 12º, Ensino Profissional e Ensino Superior.

Para 2019 encontra-se em estudo outro tipo de iniciativas, junto dos RH, que promovam a capacitação de colaboradores em áreas específicas de acordo com os objetivos profissionais, e que tenham reconhecimento e certificação externos.

- Entregámos 1011 Cabazes de Natal e 370 brinquedos como parte da nossa Iniciativa “Natal Viva” (houve um aumento percentual de 25% no número de Cabazes e de 15% de brinquedos, mas estes números dependem única e exclusivamente do número de colaboradores do Grupo e do número de filhos de colaboradores com idades compreendidas entre os 0-12 anos). O número de cabazes é superior ao número de colaboradores, dado que colaboradores em situações de vulnerabilidade sociofamiliar, receberam um cabaz extra de reforço.
- Celebrámos pelo segundo ano consecutivo o “Dia da Terra” eliminando quase por completo a utilização de plástico no Centro de Apoio, investindo num “Kit Ambiental” personalizado para cada colaborador, que inclui: uma garrafa de água reutilizável; 1 chávena de café, e 1 caneca de chá de cerâmica. Calculamos que desta forma, conseguimos minimizar a utilização diária e repetida de chávenas e copos de plástico de cerca de 60 colaboradores do Centro de Apoio, incluindo a Administração. Estimamos ter evitado o consumo de **47,424 chávenas de plástico de café e 23,712 copos de plástico**, em dois anos.



- Uma vez mais, a Portugália Viva realizou um “Leilão de Vinhos Solidário”, envolvendo os colaboradores do Centro de Apoio no apoio aos colegas e causas sociais de interesse. Em 2018 angariámos €790 (um pouco abaixo do valor de 2017, pelo facto de termos menos vinhos em leilão).

## DIVERSIDADE

O Grupo Portugália Restauração fechou o ano de 2018 com colaboradores de 25 nacionalidades, o que representa uma riqueza cultural muito importante das nossas equipas.

Relativamente a colaboradores imigrantes e pessoas em situação de refugiadas, continuámos a trabalhar junto de parceiros da Economia Social para assegurar que têm apoio na sua integração no país e que conhecem os serviços disponíveis para eles e as suas famílias. Para 2019 temos como objetivo assegurar que os colaboradores que não falem português tenham oportunidade de participar em cursos de Português Básico dirigidos a estes públicos, e iremos analisar a possibilidade de traduzir alguns materiais nos diversos idiomas presentes no Grupo, para assegurar o acesso às iniciativas internas.

De forma a garantir que estes públicos se sintam integrados nas equipas e no sentido de identificar se têm necessidade de apoio social, são feitas visitas constantes às unidades onde se encontram e é feito um contacto contínuo com os gerentes das mesmas, para assegurar o seu bem-estar.

Por outro lado, as unidades adaptam o almoço do pessoal às diferentes restrições alimentares dos colegas, respeitando as diferentes culturas e religiões.



# INTEGRAÇÃO LABORAL

Foram realizadas Sessões de Acolhimento a novos colaboradores (junto do Departamento de Recursos Humanos), assegurando então que desde o momento de entrada na empresa há um conhecimento das iniciativas de apoio e um contacto direto com o Departamento de Responsabilidade Social (de agora em diante DRS). É importante referir que a nossa parceria estratégica com a Rede para a Empregabilidade do Vale de Alcântara permitiu-nos entender que alguns colaboradores passam dificuldades no primeiro mês, quando vêm de um contexto de desemprego de longa-duração, especialmente no que diz respeito à aquisição do passe para as deslocações de trabalho, problemas de saúde mental, entre outros.

Assim sendo, esta fase inicial de apresentação é essencial para que os colaboradores sintam que, desde o primeiro dia, o DRS está disponível para apoiá-los na sua inserção laboral, assegurando que pessoas em situações de fragilidade têm acesso a apoios que lhes permitem manter o emprego, de forma digna.

## PROBLEMAS SOCIAIS COMPLEXOS

A aproximação dos colaboradores ao DRS permitiu também identificar os problemas sociais complexos que afetam a grande maioria das pessoas que nos pedem apoio, nomeadamente:

- Problemas de habitação: rendas muito elevadas que absorvem uma parte cada vez mais significativa do salário, causando dificuldades acrescidas na gestão do orçamento familiar, que por sua vez, levam à utilização de crédito para complemento do orçamento (e consequentemente ao sobre-endividamento);
- O problema da habitação que leva a que os colaboradores vivam cada vez mais longe dos centros urbanos, longe do local de trabalho e gastem também uma fatia maior do orçamento familiar em transportes públicos;
- Famílias monoparentais, que na maioria das vezes não recebem qualquer tipo de apoio por parte do cônjuge, criando uma grande dificuldade na gestão do orçamento familiar (associada às questões anteriores);
- Colaboradores imigrantes isolados, sem uma rede de suporte e com um grande desconhecimento no acesso a serviços públicos da sua zona de residência;
- Doenças oncológicas.

A identificação destes problemas sociais complexos, que afetam cada vez mais os colaboradores, levou a que o tipo de apoio que o DRS presta aos mesmos mudasse de paradigma; já não nos chegam tantos pedidos de apoio relacionados com problemas pontuais inesperados (uma dívida em atraso; um gasto inesperado que afeta o orçamento familiar no mês X; etc.), mas sim, problemas de longa duração, sem uma “solução imediata”.

Por outro lado, verificámos também um grande desconhecimento dos serviços públicos de apoio a questões sociais disponíveis nas zonas de residência (Assistente Social das Juntas de Freguesias; serviços da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML); como funciona a Segurança Social; como funciona o sistema Nacional de Saúde, os escalões sociais nas creches, entre outros), o que significa que os colaboradores que vivem em situações de vulnerabilidade sociofamiliar, não recorrem a respostas sociais públicas existentes que podem ser um grande apoio a longo-prazo.

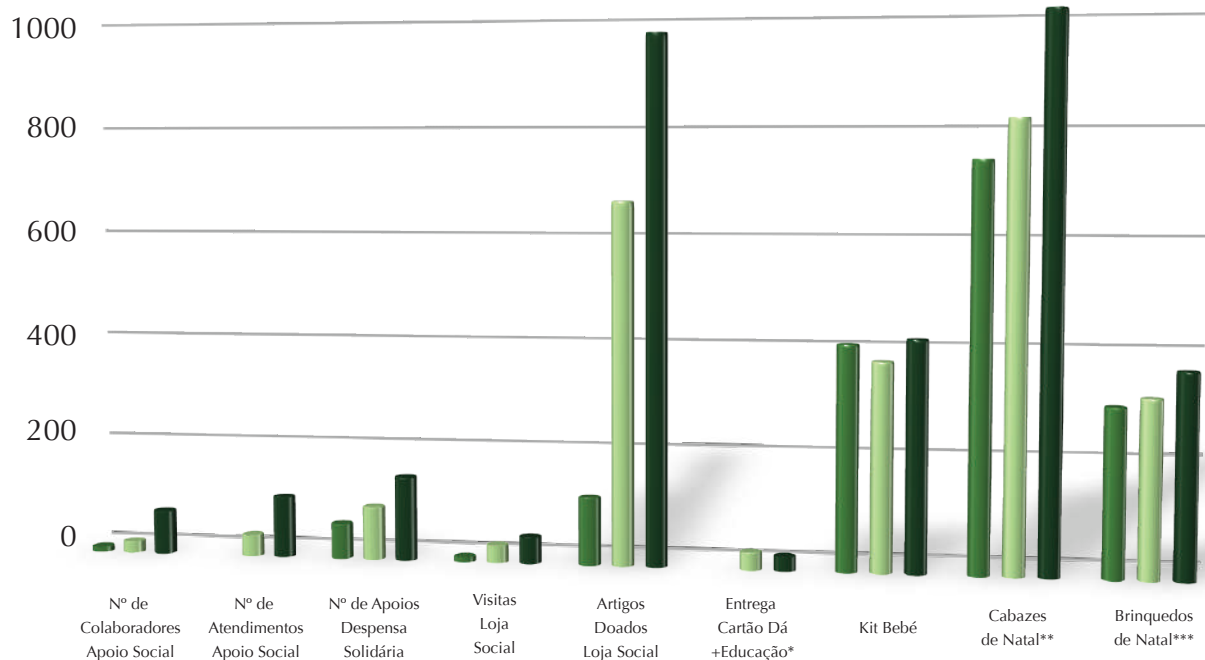
Assim sendo, o nosso foco no final de 2018 e para 2019 será o aconselhamento e encaminhamento para respostas sociais públicas, nas suas zonas de residência, para que este acompanhamento seja feito ao longo do ano e de forma mais global de acordo com as suas necessidades familiares. Paralelamente, uma aposta para 2019 será a criação de um guia prático, com detalhes sobre como cada colaborador pode ter acesso aos principais serviços públicos de apoio social, nas suas zonas de residência, para assegurar que todos os colaboradores sabem onde se devem dirigir perante diferentes necessidades sociofamiliares. Para tal, iremos também contar com o apoio de vários parceiros da Economia Social do Gabinete de Apoio a Bairros de Intervenção Prioritária (GABIP) Almirante Reis, que estão também a preparar alguns folhetos no que diz respeito ao acesso à Educação, Saúde e Apoios Sociais, em vários idiomas.

O objetivo da auscultação aos colaboradores em 2019 será identificar, de Norte a Sul do país, quais os temas mais importantes a incluir no Guia, para entregar a todos os colaboradores no final do ano, no Cabaz de Natal, conforme fizemos com o Folheto Viva em 2017.

É importante sublinhar o quanto valorizamos os nossos parceiros sociais e todo o trabalho que desenvolvem junto das comunidades, que muitas vezes não é reconhecido. Temos parceiros importantíssimos, que trabalham diretamente com os públicos mais vulneráveis e têm um excelente diagnóstico territorial, nos mais diversos temas sociais. A sua *expertise* e contributos são imprescindíveis para a nossa melhoria contínua no apoio aos colaboradores. Muitos parceiros nos apoiam com informação crucial e alguns fazem também atendimentos. Um agradecimento especial (por ordem alfabética): ao Alto Comissariado para as Migrações, à Câmara Municipal de Lisboa, ao CEPAC, à Fundação Aga Khan, ao GABIP Almirante Reis, às diversas Juntas de Freguesia (especialmente Alcântara, Arroios e Estrela), à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e a todos os parceiros da RedEmprega do Vale de Alcântara.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA EM NÚMEROS



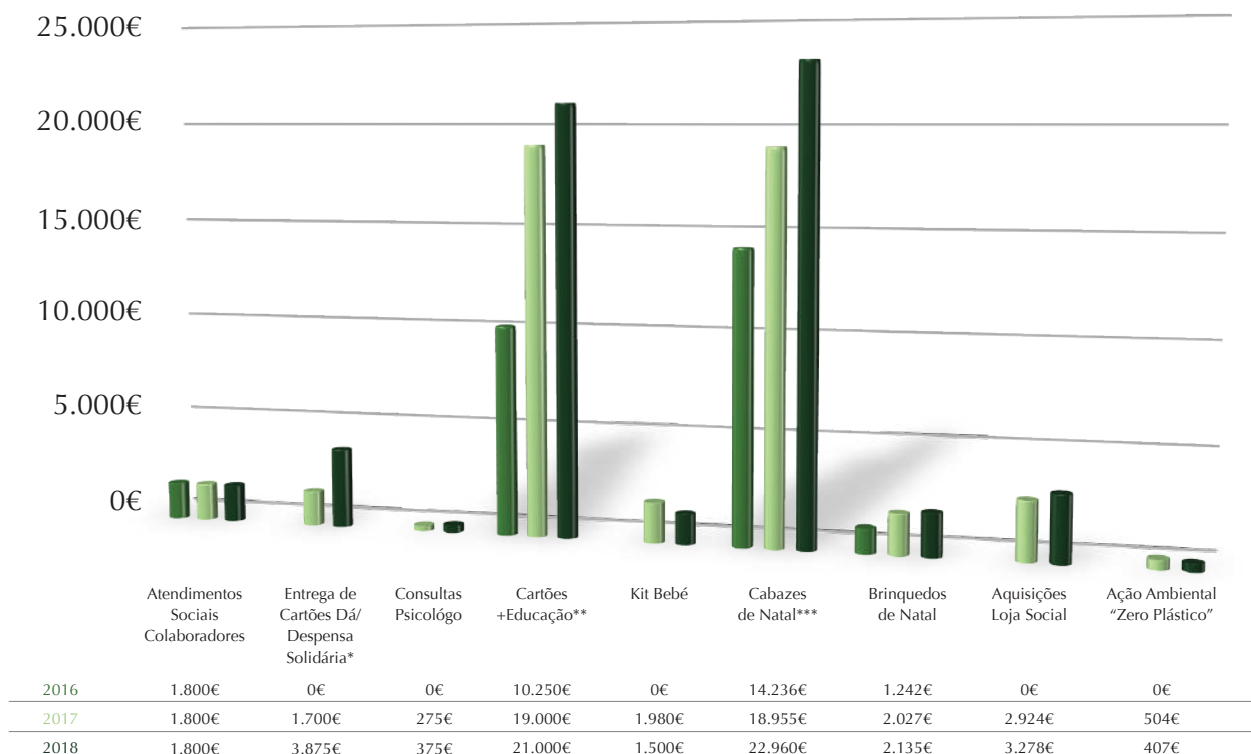
\* **Nota 1:** O número de Cartões Dá é equivalente ao número de filhos de colaboradores com idades compreendidas entre os 6 meses e 18 anos, à data do período de distribuição (Junho).

\*\* **Nota 2:** O número de Cabazes de Natal é equivalente ao número total de colaboradores de todo o Grupo.

\*\*\* **Nota 3:** O número de presentes de Natal é equivalente ao número de filhos de colaboradores com idades compreendidas entre os 0 e 12 anos, à data do período de distribuição (Novembro).

# RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA EM NÚMEROS

## Investimento Responsabilidade Social Interna



\* **Nota 1:** Em 2016 a "Despesa Solidária" era efetuada via doações de colaborador para colaborador (ou seja, a "custo zero"). Em 2017 foi alterado para a entrega de Cartões Dá no valor de €25.

\*\* **Nota 2:** O valor do "Cartão +Educação" duplicou de €25 em 2016 para €50 em 2017, por filho de colaborador, dos 5meses-18anos.

\*\*\* **Nota 3:** O valor unitário dos Cabazes de Natal aumentou em 2017, devido ao aumento dos produtos dos Cabazes; de 13 produtos em 2016 para 18 produtos em 2017.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL EXTERNA

Na estratégia de Responsabilidade Social Externa do Grupo, continuámos a apostar fortemente nas parcerias de longa-duração, com uma relação de proximidade junto dos nossos principais parceiros sociais, com iniciativas alinhadas com o nosso *core-business* e principais áreas de intervenção; nomeadamente onde temos uma ligação histórica e geográfica.

Em 2018, continuámos a apostar nas principais áreas de intervenção social onde o Grupo consegue ter maior impacto, como é o caso da Empregabilidade (inserção laboral de públicos vulneráveis; experiência em contexto de trabalho e visitas de estudo numa ótica de “Futuro Profissional”), e proporcionando a experiência de almoços e jantares em restaurantes, para públicos em situações de vulnerabilidade ou exclusão social, que tem tido um impacto muito positivo. Por outro lado, também apoiamos com a cedência de espaços para reuniões e eventos; apoio com produtos alimentares e bebidas para eventos de parceiros.



Paralelamente, reforçámos o posicionamento da empresa como parceiro estratégico do Plano de Desenvolvimento da Pena, Anjos e Almirante Reis, que tem como missão a promoção da coesão sócio territorial dos territórios e comunidades abrangidos, combatendo ativamente as causas de prevalência de pobreza e exclusão social, centradas nos seguintes eixos de intervenção: Interculturalidade; Empregabilidade e o Envelhecimento Ativo.

O Grupo Portugália tem trabalhado desde 2016 com o Gabinete de Apoio a Bairros de Intervenção Prioritária (GABIP) Almirante Reis, que é um instrumento de metodologia participativa de intervenção local, transversal na elaboração e gestão de Planos de Desenvolvimento Local em bairros e zonas de intervenção prioritária (BIP/ZIP) entre o Município, as Juntas de Freguesia e as Organizações Locais de Base Comunitária (OLBC).

Por outro lado, também reforçámos a nossa parceria com as Redes para a Empregabilidade de Lisboa, não só participando nas reuniões estratégicas de parceiros, dando o contributo do ponto de vista empresarial para a solução conjunta de temas de prioridade social (inserção laboral; resolução de problemas sociais complexos; problemas sociais de populações imigrantes e refugiadas; problemas familiares e desistência escolar de alunos em BIP/ZIPs; pessoas com problemas de saúde mental; entre outros), como também na organização de Sessões de Recrutamento para públicos socialmente excluídos e participando no Fórum Empregabilidade.

Este ano também envolvemos 2 *stakeholders* externos em iniciativas de Responsabilidade Social; nomeadamente:

- **Cientes:** *call-to-action* no momento de entrega da conta, convidando os clientes a consignarem 0.5% do seu IRS para uma causa social, através de uma campanha de sensibilização entre março-abril;
- **Fornecedores:** 2 fornecedores contribuíram doando produtos para projetos sociais que o Grupo apoiou (Sociedade Central de Cervejas e Bebidas e a Casa Agrícola Alexandre Relvas).



A Portugália Viva é o projeto de Responsabilidade Social do Grupo Portugália Restauração.

Apesar de grande componente de Responsabilidade Social do Grupo ser o foco interno, iremos lançar a "família Portugália", estabeleceremos muito importantes criação de parcerias estratégicas com Organizações da Sociedade Civil, nas comunidades onde estamos inseridos.

Acreditemos que todos nós podemos contribuir para melhorar a qualidade de vida de quem mais precisa, motivo pelo qual convidamos a si, ilustre cliente, a fazer parte da nossa missão social!

Entre em contacto connosco para mais informações: [responsabilidade.social@portugalia.pt](mailto:responsabilidade.social@portugalia.pt)



**CARO CLIENTE, FAÇA DA SUA DEDUÇÃO DE IRS UM GESTO SOLIDÁRIO E ATRIBUA 0.5% DO SEU IRS PARA O COMBATE À POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL... SEM GASTAR NADA!**

**PARCEIROS DA INICIATIVA**

**AMPMV** tem como missão combater a solidão e a exclusão social, acompanhando pessoas com mais de 30 anos de idade e diversos níveis de dependência. **NIPC: 313 199 136**

**BUS** tem como missão dar de forma gratuita os bens que um idoso querem, a quem precisa e não os pode comprar. **NIF: 511 009 063**

O **Café Memória** consiste num local de encontro para pessoas com problemas de memória ou demência e respetivos familiares e cuidadores. **NIF Associação Alzheimer Portugal: 502 069 635**

O **CRESCER** promove a inclusão dos públicos mais vulneráveis, como as pessoas em situação de sem-abrigo e refugiados, através de metodologias inovadoras. **NIPC: 505 48 35 99**

A **VIVA** é uma instituição ecuménica, de cariz Cultural, Educacional, Social, que desenvolve ações junto dos mais desfavorecidos. **NIPC: 503 349 410**

**COMO?**

**QUADRO 11 DO MODELO 3 NIF DA INSTITUIÇÃO DESEJA APOIAR:**

Quadro 11 - Campo 1101

# PLANO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL DA PENA, ANJOS E ALMIRANTE REIS

Em 2016 o Grupo Portugália participou ativamente no início do Plano de Desenvolvimento Local (PDL) da Pena, Anjos e Almirante Reis, em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa, a Junta de Freguesia de Arroios e a Fundação Aga Khan. Dado que o território de intervenção é no local de “nascimento” da primeira e reconhecida Portugália Cervejaria Almirante Reis, foi identificado como estratégia principal da RS Externa, a participação ativa da Portugália no PDL.

Para melhor gestão do PDL, foi criado GABIP, com o qual a Portugália trabalha ativamente para a concretização de alguns dos objetivos.

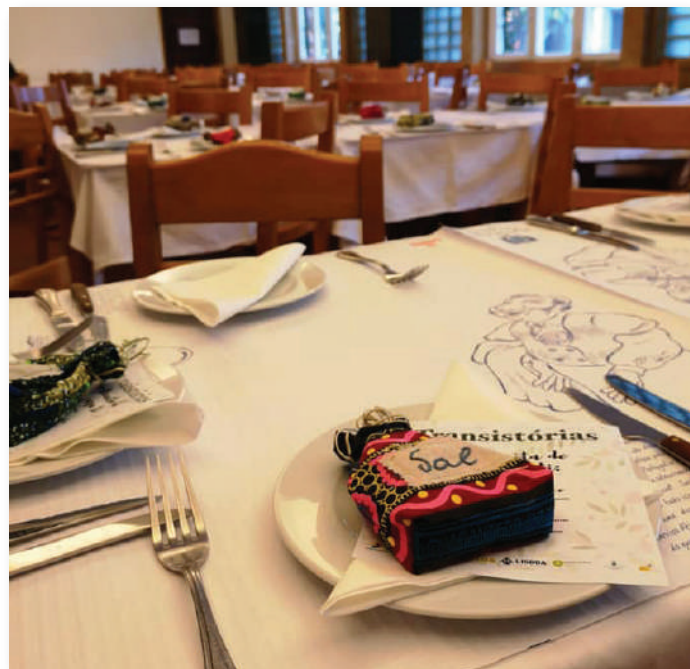
## Principais áreas de intervenção da Portugália no PDL:

- Reflexão sobre as Estratégias e Eixos de Intervenção;
- Participação ativa nas reuniões de Parceiros;
- Participação ativa nas Comissões Alargadas;
- Cedência de espaço (1º andar da Cervejaria Portugália Almirante Reis) para reuniões e iniciativas do PDL e dos seus parceiros;
- Apoio na concretização das ações do Eixo da Empregabilidade, que tem como objetivos: *Desenvolver dinâmicas locais de proximidade, que permitam facilitar processos de integração no mercado de trabalho, via aumento de qualificações, rede de prestação de serviços e apoio à produção e introdução de produtos locais no mercado;*
- Participação como Júri nas duas edições do DesEnvolve (2017/2018 e 2018/2019): *concurso de ideias orientado para valorizar saberes, culturas e recursos locais e destinando-se a promover Serviços ou Produtos fornecidos/produzidos por indivíduos ou grupos de residentes/utilizadores nas/das zonas dos Anjos, Pena e Almirante Reis, por sua iniciativa.*  
*Pretende-se com DesEnvolve promover a participação local da população, na construção de soluções que valorizem os seus próprios saberes e que contribuam para a melhoria da sua qualidade de vida.*



Com a criação deste concurso, procura-se fortalecer a capacidade de organização local, a capacidade das pessoas e organizações trabalharem em conjunto e de se organizarem e mobilizarem recursos para iniciativas de interesse comum.

- Participação no Eixo Interculturalidade, que tem como objetivos: *Promover espaços de participação conducentes ao levantamento de obstáculos ao acesso a serviços e produtos, promovendo a formulação de propostas que visem a sua resolução; 2. Recolher, mobilizar, articular informação, de forma a contribuir para facilitar acesso de públicos imigrantes aos serviços e produtos, promovendo a inclusão social da população imigrante e refugiada.*



Apoiámos também o segundo curso de Costura, que foi um projeto formativo enquadrado no âmbito da intervenção do GABIP e foi operacionalizado pelo Inovinter em articulação com diversas instituições com intervenção local, com destaque para a Fundação Aga Khan, Junta de Freguesia de Arroios e as Irmãs Oblatas.

Pretendeu-se dar uma resposta formativa eficaz e eficiente às necessidades identificadas pelos/as utentes de entidades de economia social que intervêm no Plano de Desenvolvimento do GABIP – Almirante Reis e fomentar a integração pessoal e profissional, a iniciativa e o espírito empreendedor destes/as participantes, destinado prioritariamente a imigrantes residentes nesta área geográfica.

Com uma duração total de 100 horas, este segundo curso centrou-se na aquisição de competências no corte, preparação, montagem e acabamentos de blusas, tendo envolvido a participação de formandos/as de sete nacionalidades (Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Portugal, Marrocos, Síria e Bangladesh).

Como resultado do empenho das entidades diretamente envolvidas na operacionalização deste curso, da iniciativa e dedicação da formadora e dos/as formandos/as e com o apoio da Iniciativa “Transitórias” que potencia o desenvolvimento de micro-negócios com base em heranças culturais, há a evidenciar o surgimento de ideias de negócio nesta área que se concretizaram não só pelos projetos extra formação nos quais o grupo esteve diretamente envolvido, particularmente na produção de 150 lembranças de natal para os colaboradores do Grupo Portugália.

Por outro lado, o envolvimento e proximidade com as várias organizações do GABIP Almirante Reis deu-nos a conhecer outros projetos, com os quais surgiram parcerias muito interessantes, entre elas:



### 1. Largo Residências “Comida ConVida”

Trata-se de um jantar-baile-concerto que cruza os ingredientes, passos de dança e sons das culturas Indiana, Cabo-Verdiana Chinesa e Portuguesa, com um elenco composto por Cozinheiros amantes da música e dança, com Bailarinos e Músicos apreciadores da Gastronomia. Integra vários grupos de convidados emigrantes e é um momento lindo de celebração. É cozinhado um caldo mistura com ingredientes das 4 culturas, e 4 arrozos, um de cada cultura, servido ao público gratuitamente.

A Portugalía apoiou com a aquisição de todos os ingredientes para o projeto “Comida ConVida.



### 2. SPEAK “SPEAK village”

O SPEAK é uma rede criada com o objetivo de melhorar a integração de migrantes através de programas de intercâmbio de idiomas e culturas.

Em 2018 foi realizado o evento “SPEAK VILLAGE”, com o objetivo de juntar a comunidade SPEAK num momento de convívio entre culturas e valorização da diversidade, com participantes de 21 países.

A Portugalía apoiou o evento com:

- 500 peças de frutas
- 500 garrafas de água (oferta do nosso fornecedor Sociedade Central de Cervejas e bebidas)
- 750 cervejas (oferta do nosso fornecedor Sociedade Central de Cervejas e Bebidas)



## PARCERIAS COM REDES PARA A EMPREGABILIDADE

A Portugália é um parceiro ativo das Redes para a Empregabilidade de Lisboa (promovidas pela Câmara Municipal de Lisboa, a Fundação Aga Khan e a Associação Portuguesa de Emprego Apoiado), proporcionando oportunidades de emprego à população desempregada de Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP).

Somos parceiros das Redes do Vale de Alcântara, Marvila, Arroios, Carnide, Telheiras, Beato, Penha de França e Areiro. As Redes são um conjunto de parceiros (*"Front Offices"*, Gabinetes de Inserção Profissional, Juntas de Freguesia e Grupos de Entrejuda na Procura de Emprego) que trabalham o tema da formação e empregabilidade, com quem a Portugália tem vindo a trabalhar desde 2016. Em 2018, estas parcerias resultaram em:

- 2 Sessões de Recrutamento para Desempregados (1 sessão em Alcântara e 1 sessão em Arroios, com cerca de 60 desempregados em 2018);
- Participação em 3 Feiras de Emprego e Recrutamento (com Rede de Benfica; a Rede de Carnide e a Feira da Diversidade)
- 2 Visitas de Estudo de exploração profissional de estudantes do 9º ano da Escola Francisco de Arruda e da Escola Manuel da Maia, ambas de Agrupamentos de Escolas de Bairros de Intervenção Prioritária (30 alunos em 2018) à Portugália Cervejaria Almirante Reis;
- Participação da Diretora de Recursos Humanos na mesa redonda do Fórum EmpregHabilidade (RedEmprega do Vale de Alcântara) sobre o tema *"Desafios da Empregabilidade numa Cidade em Mudança"*.
- Testemunho no *"Guia de apoio à implementação de Redes para a Empregabilidade"*. Foram impressos 1300 guias, entregues a organizações públicas e da sociedade civil com trabalho na área da empregabilidade, tanto de Lisboa como de outras zonas do país que demonstraram interesse em criar Redes congéneres.
- Testemunho no vídeo promocional da RedEmprega do Vale de Alcântara, que tem como objetivo convidar outras empresas a se juntarem a esta iniciativa.



No total, foram contratados 18 candidatos das Redes para a Empregabilidade, e foram realizados 4 estágios profissionais.

## PARCERIA COM O ALTO COMISSARIADO PARA AS MIGRAÇÕES PLATAFORMA REFUJOBS

O Alto Comissariado para as Migrações desenvolveu o projeto experimental, *Refujobs*, que tem como objetivo potenciar as competências profissionais das pessoas refugiadas e as oportunidades de emprego disponíveis em entidades e empresas portuguesas. Este projeto é uma estratégia Simplex + e conta com o apoio dos parceiros da Carta Portuguesa para a Diversidade, entre eles, o Grupo Portugália Restauração.



A Plataforma Refujobs, cujo lançamento se realizou na Cervejaria Trindade a 25 de Maio de 2018, é uma ferramenta online de apoio à contratação na qual poderão inscrever-se, de forma gratuita, potenciais candidatos e empresas com o objetivo de realizar o *matching* entre os perfis das pessoas refugiadas e as respetivas oportunidades de Emprego/Formação.

A Portugália contratou em 2018 três pessoas em situação de refugiadas, e está atualmente a trabalhar na estratégia de integração pessoal e profissional, que irá desenvolver com parceiros da Economia Social ao longo de 2019.

## PARCERIAS COM ORGANIZAÇÕES DA ECONOMIA SOCIAL

Em 2018 a Portugália manteve as suas parcerias do ano anterior e criou novas parcerias com Organizações sem fins lucrativos; algumas numa ótica de apoios pontuais, outras estabelecendo apoios ao longo do ano.

Em termos de Responsabilidade Social Externa, a Portugália colaborou com Parceiros Estratégicos de organizações que trabalham com públicos desfavorecidos e socialmente excluídos (nomeadamente crianças e jovens institucionalizados e a população idosa do centro de Lisboa em situação de isolamento) na oferta de uma experiência de “um almoço/jantar fora”, que tem tido um enorme impacto nestes públicos, e o feedback dos parceiros tem sido muito positivo.



- Em 2018, tivemos **100 iniciativas** de organizações em 14 restaurantes do Grupo, com um total de **562 ofertas de refeições** (um aumento de 144% relativamente ao número de iniciativas em 2017).
- Realizámos **3 Rondas da Legião da Boa Vontade**, confeccionando um total de **480 refeições** para a população em situação de sem-abrigo, com o apoio de **19 voluntários**.
- Participámos com 12 voluntários na maior ação de Voluntariado Corporativo do país (GIRO), este ano se dedicou ao tema “*Em defesa do Património*”, em 17 intervenções a nível nacional. Os voluntários da Portugália participaram na ação do Parque Florestal de Monsanto, com o objetivo de sensibilizar para boas práticas no cuidado a ter na limpeza florestal e a preservação dos espaços do Parque, valorizando a sua história e características, bem como toda a sua biodiversidade.

### Resultados do GIRO 2018



- Apoiámos **14 instituições** com iniciativas pontuais, respondendo a pedidos de apoio realizados pelas mesmas, e alinhados com a nossa Política de Intervenção Comunitária;
- Apoiámos **21 instituições** ao longo do ano, com vários tipos de intervenções; desde oferta de almoços a utentes; cedência de espaços para reuniões e eventos; reflexão estratégica e voluntariado de competências; sessões de recrutamentos; visitas de exploração profissional, entre outros.

## APOIOS PONTUAIS | PARCEIROS 2018

- **Associação Spina Bífida E Hidrocefalia De Portugal**
  - > Oferta de 20 refeições a jovens da instituição na sua ida ao Rock in Rio
- **Associação Sol**
  - > Oferta de 15 refeições a jovens da instituição na sua ida ao Rock in Rio
- **Banco Alimentar**
  - > Oferta de 40 refeições aos voluntários da instituição na primeira campanha anual de recolha de alimentos a favor do Banco Alimentar Contra a Fome no Algarve (BACFAlg)
- **Cozinha com Alma**
  - > Oferta de 20 pasteis de nata para a ação de *teambuilding* da equipa
- **Centro de Dia São Francisco Xavier**
  - > Oferta de 30 almoços às pessoas idosas que frequentam o centro de Dia de São Francisco Xavier
- **Casa dos Marcos**
  - > Oferta do almoço de Natal a 16 jovens desta instituição
- **Escola Manuel da Maia**
  - > Oferta de 300 refrigerantes e 150 pasteis de nata para o Baile de Finalistas do 9º ano
  - > Visita de estudo de exploração profissional à Portugália Cervejaria Almirante Reis, e oferta do almoço
- **Escola Francisco de Arruda**
  - > Visita de estudo de exploração profissional à Portugália Cervejaria Almirante Reis, e oferta do almoço
- **Escola Marquesa de Alorna**
  - > Oferta de 10 aventais do conceito “La Gamba” para a escola utilizar em eventos;
  - > Oferta de 200 garrafas de água para a festa do agrupamento de escolas;
  - > Visita de estudo de exploração profissional à Portugália Cervejaria Almirante Reis, e oferta do almoço
- **Centro Cultural Recreativo e Desportivo de Fetais**
  - > Oferta de Vale de Refeição para 2 pessoas e 6 garrafas de vinho magnum, através do nosso fornecedor Casa Agrícola Alexandre Relvas, para um evento de angariação de fundos
- **BUS (Bens de Utilidade Social)**
  - > Apoio na sensibilização dos clientes da Portugália na Campanha de Consignação de IRS
- **Feira da Diversidade**
  - > Patrocínio do evento, que promove a Responsabilidade Social das Organizações que, no âmbito do compromisso da Instituição com a Carta Portuguesa para a Diversidade, tem como foco a valorização da diversidade na Comunidade e nas Empresas
- **Largo Residências**
  - > Apoio ao evento “Comida ConVida” com a aquisição de todos os ingredientes para a confeção da comida do evento
- **SPEAK**
  - > Apoio com bebidas e peças de fruta para o evento “SPEAK VILLAGE”

## APOIOS ESTRATÉGICOS DE LONGO PRAZO | PARCEIROS

- Alto Comissariado para as Migrações
- Associação de Refugiados em Portugal
- Associação Mais Proximidade Melhor Vida
- Café Memória
- Casa da Estrela
- Casa dos Rapazes
- CEPAC
- Crescer
- Family of Refugees
- Fundação Aga Khan
- Gabinete de Apoio a Bairros de Intervenção Prioritária Almirante Reis
- GRACE - Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial
- Grupo de Empregabilidade de Carnide (que inclui várias instituições parceiras)
- Legião da Boa Vontade
- Plano de Desenvolvimento Social de Arroios (que inclui várias instituições parceiras)
- Rede de Educação, Formação e Emprego de Areiro, Beato e Penha de França
- Rede para a Empregabilidade de Lisboa Oriental (que inclui várias instituições parceiras)
- Rede para a Empregabilidade do Vale de Alcântara (que inclui várias organizações parceiras)
- Refujobs
- Terra dos Sonhos
- Fórum Refúgio



## REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL EM ENCONTROS E CONFERÊNCIAS

Para o Grupo Portugália Restauração, a presença em conferências nacionais e internacionais no tema da Responsabilidade Social Corporativa são muito importantes; não só para conhecer as Boas Práticas e beber da experiência de outras empresas, como também no seu objetivo de melhoria contínua e criação de parcerias estratégicas que possam representar um impacto positivo para os colaboradores do Grupo, e as associações parceiras.

Em 2018 a Portugália Viva esteve presente em **21** eventos nacionais e internacionais, relacionados com o tema da Responsabilidade Social, participou em 2 mesas redondas, e num Grupo de Trabalho, nomeadamente:

### **Eventos e Conferências**

- GOVINT - IV Conferência Internacional de Governação Integrada
- Conferência “O caminho para medir o impacto do investimento na comunidade”
- Evento de celebração dos vencedores da 1ª Edição do Concurso DesEnvolve
- Apresentação da Rede EFE Areiro, Beato e Pena de França
- Semana da Responsabilidade Social
- II Fórum RedEmprega Lisboa
- Lançamento da Plataforma Refujobs
- PAES Aceleração - Programa de Apoio a Empreendedores Sociais
- Apresentação e Lançamento do Guia de Apoio à Implementação de Redes para a empregabilidade
- Lançamento da APP “My CNAIM” e do Fórum Migrante
- Feira da Diversidade
- Evento “Investimento na Comunidade - tendências e boas práticas”
- Projeto “Roteiro Emprega - Café para a Empregabilidade”
- “Comida Convida”, Festival do Bairro do Intendente
- Evento “O papel das empresas na preservação e promoção do património Cultural”
- GIRO - Ação de voluntariado
- Apresentação do Projeto SIKE - *Social Innovation Through Knowledge Exchange*
- Cerimónia “1 ano de DesEnvolve”
- Feira de Oportunidades de Emprego, Formação e Voluntariado de Lisboa Oriental
- Evento “Desafios e oportunidades para as fundações de empresas”
- Lançamento do Fórum Refúgio Portugal
- Evento Heat the Street

### **Participação em eventos**

- Mesa Redonda do Lançamento da Plataforma Refujobs - *“Integração de pessoas refugiadas no mercado de trabalho”*
- Mesa Redonda do “Fórum EmpregHabilidade - *Desafios da Empregabilidade numa Cidade em Mudança*”

### **Grupos de Trabalho**

- Grupo de Trabalho das Empresas (RedEmprega Vale de Alcântara)

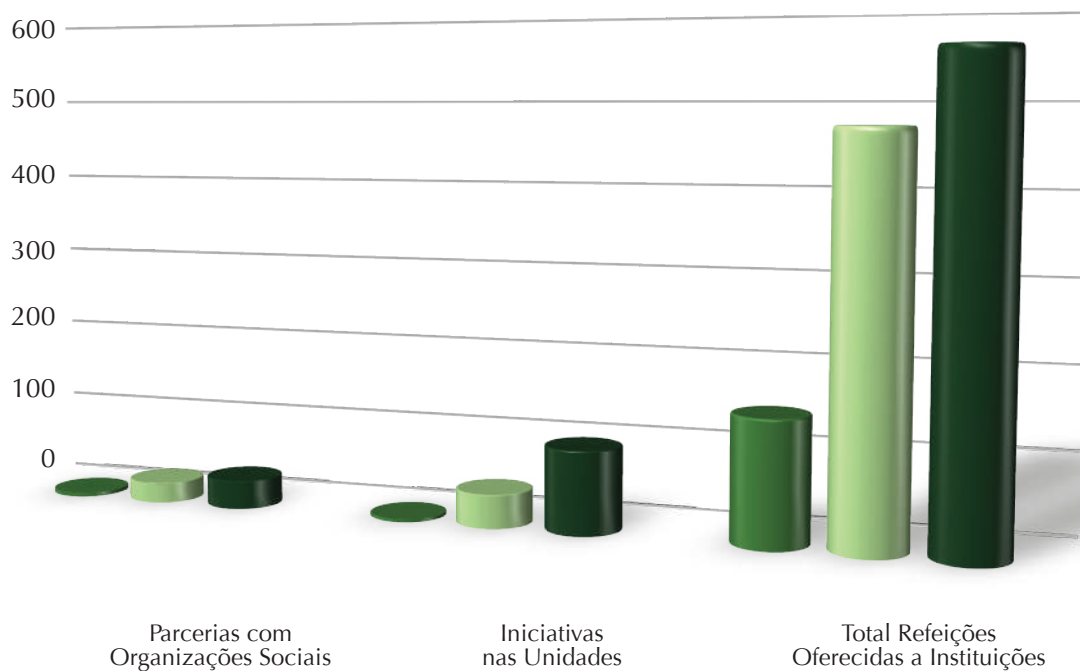
## Testemunhos da Portugália Viva em meios de comunicações

- Vídeo promocional da RedEmprega do Vale de Alcântara
- Vídeo promocional do Concurso DesEnvolve, do GABIP Almirante Reis
- Guia de implementação de Redes para a Empregabilidade
- TV Arroios - Comissão Alargada do GABIP Almirante Reis
- Direito de Antena RTP1 - Testemunho sobre “o impacto do trabalho da Assistente Social dentro da empresa”



# RESPONSABILIDADE SOCIAL EXTERNA EM NÚMEROS

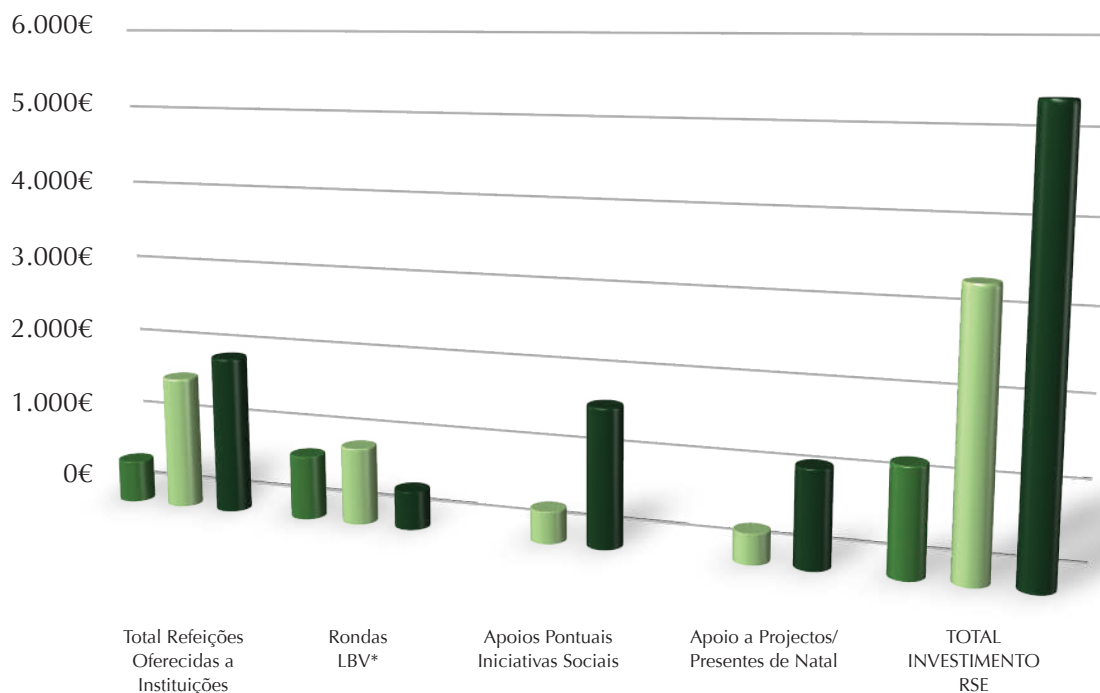
## Números Principais Iniciativas Responsabilidade Social Externa



Year	Parcerias com Organizações Sociais	Iniciativas nas Unidades	Total Refeições Oferecidas a Instituições
2016	5	4	150
2017	25	41	455
2018	35	100	562

# RESPONSABILIDADE SOCIAL EXTERNA EM NÚMEROS

## Investimento Responsabilidade Social Externa



	Total Refeições Oferecidas a Instituições	Rondas LBV*	Apoios Pontuais Iniciativas Sociais	Apoio a Projectos/ Presentes de Natal	TOTAL INVESTIMENTO RSE
2016	525€	800€	0€	0€	1.325€
2017	1.659€	960€	400€	375€	3.394€
2018	1.967€	480€	1.715€	1.200€	5.362€

**Nota\*:** a parceria com a Legião da Boa Vontade está em *stand-by*

**Nota geral:** Uma grande percentagem dos apoios (RS Externa) não são "financeiros" - como a cedência de espaço para reuniões e iniciativas das organizações parceiras; doação de material descontinuado; reflexão e voluntariado de competências.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL EXTERNA

Apesar da nossa Responsabilidade Social ser direcionada à Família Portugalia, achamos importante também ter parcerias com organizações sociais nas comunidades onde estamos inseridos.

Para saber mais sobre os diferentes projetos sociais que a Portugalia Viva apoia, fale com o Gerente ou entre em contacto com a Portugalia Viva!



## OPORTUNIDADES DE EMPREGO

Se tiver um familiar, amigo ou conhecido que esteja à procura de emprego e queira fazer parte da Família Portugalia, entre em contacto connosco!

**Como:** Entregar o C.V. ao Gerente ou enviar por email para [rh@portugalia.pt](mailto:rh@portugalia.pt)

**Nota:** Gostaríamos de saber como o candidato chegou até nós - deverá indicar no email ou no CV o nome e a unidade do colaborador da Portugalia que o encaminhou.

## CONTACTOS

### PORTUGÁLIA VIVA

**Ana Lia**  
 Coordenadora de Responsabilidade Social  
**Telemóvel** - 939 900 840  
 (Se enviar mensagem, inclua o nome e unidade)  
**Email:** [ana.lia@portugalia.pt](mailto:ana.lia@portugalia.pt)  
**Horário:** 2ª a 6ª, das 9h00 às 18h00  
**Dias de atendimento da Assistente Social:**  
 1ª e 3ª terças-feiras do mês.

### LOJA SOCIAL

Centro de Apoio Portugalia  
**Morada:** Rua de São Caetano à Lapa, 4 - 1249-132 Lisboa  
**Metro:** Rato - conexão autocarros 713 ou 774  
**Transportes:** 25E, 713, 773, 774, 720, 738



## PORTUGÁLIA VIVA. O AMANHÃ COMEÇA HOJE!

A Portugalia Viva é o projeto de Responsabilidade Social do Grupo Portugalia Restauração, que centra a sua ação sobretudo no apoio a todos os seus colaboradores, desenvolvendo um conjunto de iniciativas



## ATENDIMENTO E ACOMPANHAMENTO SOCIAL

O que é: a Portugalia disponibiliza uma Assistente Social que atende os colaboradores que necessitam de apoio. Todos os casos são estudados individualmente e com total confidencialidade.

Que tipo de apoio: o apoio pode ser dado diretamente pela Portugalia ao colaborador, quando se trata de um imprevisto pessoal ou familiar, ou através do encaminhamento para serviços públicos ou privados em diferentes áreas. As áreas mais comuns são: **saúde, educação, segurança social, justiça e psicologia.**

**Como:** agendar um atendimento pessoal diretamente com a Portugalia Viva (ver contactos na última página).

## DESPENSA SOLIDÁRIA

O que é: este apoio pretende responder a dificuldades inesperadas e pontuais dos colaboradores (desde que comprovadas), como por exemplo: gastos com a saúde, escola dos filhos, entre outros.

Que tipo de apoio: é disponibilizado um "Cartão Dá" do Continente (€25), durante um período pre-definido, para a compra de bens de primeira necessidade.

**Como:** agendar um atendimento pessoal diretamente com a Portugalia Viva (ver contactos na última página).

**Por quanto tempo:** o apoio é dado no máximo por 3 meses. Se houver necessidade de renovação é necessário fazer nova avaliação pela Assistente Social, devendo para isso contactar a Portugalia Viva de novo.

**Confidencialidade:** o Cartão Dá é entregue pelo Gerente. Se o colaborador preferir pode ser levantado diretamente no Centro de Apoio.

## COMO FUNCIONA

A Responsabilidade Social, junto com os Recursos Humanos e Operações avalia cada caso, de acordo com 3 critérios de apoio social:

- Ausência de processos disciplinares;
- Insuficiência de rendimentos comprovada (proporcional entre a dimensão do agregado familiar e os elementos que estão a trabalhar);
- Avaliação de desempenho positiva por parte do Gerente (atitude, grau de compromisso com a empresa, trabalho em equipa, etc.).

## LOJA VIVA

O que é: é uma loja de produtos que são oferecidos de colaborador para colaborador, **sem qualquer custo.** É uma forma de entre-ajuda da família Portugalia!

Que tipo de produtos: artigos para casa (lençóis, toalhas, loiça, decoração, entre outros); roupa, calçado e acessórios de bebé, criança, adolescente e adulto; brinquedos e produtos de higiene.

**Havendo necessidade de outros produtos específicos a Portugalia Viva tentará dar resposta.**

**Para quem:** todos os colaboradores do Grupo Portugalia.

**Como:** contactar a Portugalia Viva para agendar uma visita à loja (ver contactos na última página).

**Confidencialidade:** total.

**Nota:** Se quiser doar algo para a loja, entre em contacto com o gerente ou a Portugalia Viva.



## CARTÃO +EDUCAÇÃO

O que é: um cartão presente no valor de 50€ para a compra de material escolar para os filhos dos colaboradores, no início do ano letivo.

**Quem recebe:** colaboradores com filhos (dos 6 meses aos 18 anos), recebem um cartão por cada filho.

**Quando:** todos os anos, entre Julho e Setembro.

**Como:** é entregue pessoalmente na unidade.

## BOLSA +EDUCAÇÃO

O que é: um prémio financeiro anual que aposta no desenvolvimento das competências da família Portugalia, reconhecendo e valorizando o mérito escolar.

**Para quem:** colaboradores no ativo e os seus filhos.

**Quando:** o prémio financeiro é variável consoante o ciclo, e é entregue aos melhores alunos do 9º (€300), 12º (€750), Ensino Profissional (€750) e Ensino Universitário (€1000).

**Quando:** a iniciativa terá início em 2018. As candidaturas são aceites cada ano até **30 de Setembro** e a **30 de Novembro** é feita a divulgação do prémio.

**Como:** ler o Regulamento e preencher o Formulário de Candidatura disponíveis na Unidade, e enviar para a Portugalia Viva acompanhado de Certificado de Habilitações (passado por uma instituição de ensino reconhecida oficialmente, que inclua nível de ensino e curso, detalhes das notas por disciplina e média final).



## KIT VIVA BEBÉ

O que é: um cabaz composto por um conjunto de produtos destinados ao recém-nascido.

**Para quem:** colaboradores que vão ser pais.

**Como:** os Recursos Humanos notificam a Portugalia Viva quando começa a baixa do colaborador que vai ser mãe/pai.

**Quando:** o Kit pode ser entregue na loja ou recolhido no Centro de Apoio (Mapa na última página).

**Nota:** para entrega do Kit na loja, antes da baixa parental, deverá contactar a Portugalia Viva com 3 semanas de antecedência.

Os novos pais podem ainda recorrer à Loja Social, onde temos roupa, brinquedos e vários produtos de bebé.



## ÉPOCA FESTIVA

O que é: entrega de um **Cabaz de Natal** a cada colaborador e de um **presente** a cada filho, para celebrar a época festiva.

**Para quem:** todos os colaboradores e seus filhos (dos 0-12 anos de idade).

**Quando:** a entrega do cabaz e dos presentes é feita na unidade em Dezembro.